

樂道中學

自我學習日誌 2019-2020

| | |
|----------|---|
| 科目: | 企業、會計與財務概論科 |
| 級別/組別: | S5 (中文商管組) |
| 教材發出日期: | 14-2-2020 |
| 課題和學習內容: | <p>第 6 章：產品及服務的市場營銷策略（二）</p> <p>6.3 服務市場學 (P.181 – 189) 6.4 傳統和市場營銷與電子市場營銷 (P.190 – 198)</p> <p>第 7 章：顧客關係管理</p> <p>7.2 顧客關係管理的性質 (P.209 – 210) 7.3 顧客關係管理的重要性 (P. 211 – 214) 7.4 影響顧客忠誠度的因素 (P.214 – 216) 7.5 有助提升顧客忠誠度的市場營銷策略 (P.216 – 220)</p> <p>學習資料：</p> <ul style="list-style-type: none">• 課本 (上述頁數)• 筆記 (下載自 Google Classroom)• 課堂簡報 (下載自 Google Classroom)• 網上課堂重溫 (鏈結於 Google Classroom) |
| 課業內容: | <ol style="list-style-type: none">1. 個案分析題：<ol style="list-style-type: none">a. 第 6 章 : 6.17, 6.17, 6.18, 6.19b. 第 7 章 : 7.16, 7.172. 論述題：<ol style="list-style-type: none">a. 第 6 章 : 6.15 |
| 遞交日期: | 20/2/2020 (四) 23:59 前 |
| 遞交方法: | 於 Google Classroom 遞交 / 電郵 cyywa@locktao.edu.hk |