

樂道中學

自我學習日誌 2019-2020

科目:	企業、會計與財務概論科
級別/組別:	S5 (中文商管組)
教材發出日期:	14-2-2020
課題和學習內容:	<p><u>第 6 章：產品及服務的市場營銷策略（二）</u> 6.3 服務市場學 (P.181 – 189) 6.4 傳統和市場營銷與電子市場營銷 (P.190 – 198)</p> <p><u>第 7 章：顧客關係管理</u> 7.2 顧客關係管理的性質 (P.209 – 210) 7.3 顧客關係管理的重要性 (P. 211 – 214) 7.4 影響顧客忠誠度的因素 (P.214 – 216) 7.5 有助提升顧客忠誠度的市場營銷策略 (P.216 – 220)</p> <p><u>學習資料：</u> • 課本 (上述頁數) • 筆記 (下載自 Google Classroom) • 課堂簡報 (下載自 Google Classroom) • 網上課堂重溫 (鏈結於 Google Classroom)</p>
課業內容:	<p>1. 個案分析題： a. 第 6 章：6.17, 6.17, 6.18, 6.19 b. 第 7 章：7.16, 7.17</p> <p>2. 論述題： a. 第 6 章：6.15</p>
遞交日期:	20/2/2020 (四) 23:59 前
遞交方法:	於 Google Classroom 遞交 / 電郵 cywa@locktao.edu.hk